

Пројекат “Родитељ предавач”

Богдан Стојиљковић, одељење II/5 и I/4

Бренд менаџер у маркетингу

Дана 7. фебруара 2025. године, у оквиру часа посвећеног темама из области маркетинга, ученицима је представљено занимање бренд менаџера, кроз гостовање родитеља Богдана Стојиљковића, стручњака у овом пољу. Ученици су имали прилику да се упознају са кључним аспектима маркетинга и брендирања производа. Ученицима је објаснио основне принципе брендирања, као и кључне податке који су неопходни како би се створила идеја о одређеном производу. Истакао је важност разумевања тржишта, циљне групе и конкуренције, као и података о потребама потрошача, који су кључни за развој сваког производа. Такође им је објашњено који све фактори утичу на формирање цене неког производа и на који начин се одређује позиција где ће се производ продавати. Ученици су имали прилику да погледају и рекламу за кечап и виде процес прављења рекламе.

Часу су присуствовали и ученици одељења I/4 са учитељицом Бојаном Билић.

На крају часа, ученици су постављали питања везана за саму професију бренд менаџера, као и изазове са којима се суочавају у свакодневном раду.



